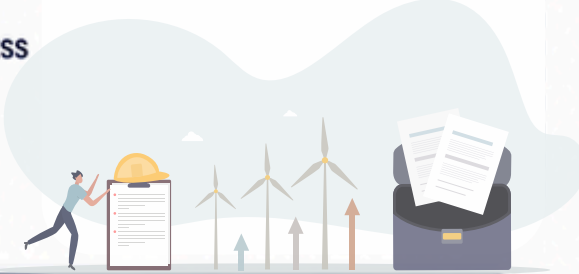


5 EU Market Shifts

การเปลี่ยนแปลงที่ธุรกิจต้องตามให้ทัน

- GAME CHANGER**
เปลี่ยนเกม
- NEW WAY OF DOING BUSINESS**
เปลี่ยนวิธีทำธุรกิจ
- PARADIGM SHIFTING**
สู่ออนาคตที่ยั่งยืน



1 SUSTAINABLE AS USUAL

ความยั่งยืน
กลายเป็นเรื่องปกติ
ของธุรกิจ

- การใช้ Recycled Content กำลังกลายเป็นข้อกำหนดใหม่ของสินค้า



2 LIFECYCLE THINKING

จากมองแค่ตัวสินค้าและการจัดการของเสียปลายทาง
→ สู่อการจัดการตลอด
วัฏจักรชีวิต



3 ACCOUNTABILITY ACROSS THE SUPPLY CHAIN

จากรัฐคอยกำกับดูแล
→ สู่อความรับผิดชอบของ
ผู้ผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน



- ผู้ผลิตสินค้าแต่ละรายต้องรับผิดชอบและตรวจสอบ Supplier

4 FROM CLAIM TO PROOF

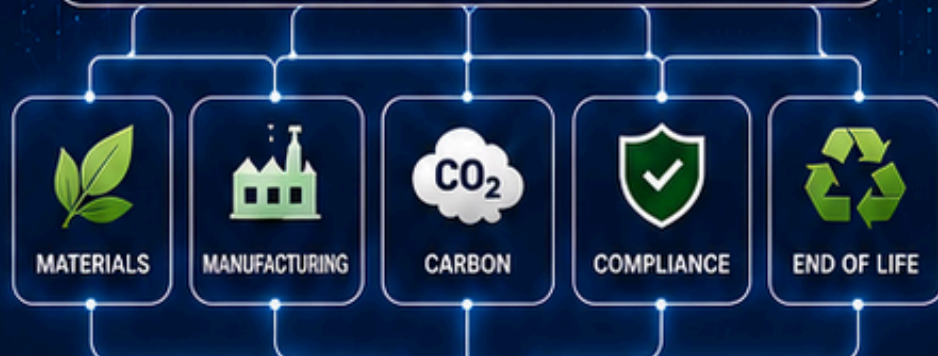
จากการแต่งเติมโฆษณา
→ สู่อบทพิสูจน์ด้าน
ความยั่งยืน



- Greenwashing = ความเสี่ยงทางธุรกิจ
- ต้องเป็น “ประเด็นสำคัญ” ไม่ใช่จุดเล็กน้อย
- คำกล่าวอ้างต้องพิสูจน์ได้
- เปิดเผยและตรวจสอบย้อนกลับได้

5 NO DATA NO MARKET

- ตลาดไม่ได้ต้องการแค่ “ตัวสินค้า” แต่ยังต้องการ “Product Circularity & Compliance Data” ด้วย
- ข้อมูลต้องเชื่อมโยงตลอดวัฏจักรชีวิต ตรวจสอบย้อนกลับ และพิสูจน์ความสอดคล้องได้
- Digital Product Passport กำลังกลายเป็นเงื่อนไขใหม่ของการเข้าสู่ตลาด



การเปลี่ยนผ่าน
ที่ธุรกิจต้องเริ่มวันนี้



ความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือก แต่คือ
“เงื่อนไขการเข้าตลาด EU”



สมัครสมาชิก
PPWR
Thailand
Consortium

