พลิกโฉมอุตสาหกรรมไทย
วางรากฐานสู่การเติบโต รอบใหม่

Transforming Thai Industry
Building the Foundation for the Next Growth Engines





ดร.ชโย ตรังอดิศัยกุล
กรรมการบริหาร
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รองประธานสถาบันนวัตกรรม
เพื่ออุตสาหกรรม

5I • นโยบายและยุทธศาสตร์ ส.อ.ท.

12 พฤศจิกายน 2569 | 14:00-14:30 น.
ห้อง Jupiter 4-7 • อินเพ็ค เมืองทองธานี

FTI

THE NEW CHAPTER OF THAI INDUSTRY

นโยบายการบริหารงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วาระปี 2569 – 2571



พิมพ์ใจ ลี้อิสสระนุกูล

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

THE NEW CHAPTER OF THAI INDUSTRY 5I

การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยด้วยยุทธศาสตร์ 5I

I1

INTELLIGENT INDUSTRY

ขับเคลื่อนสู่
อุตสาหกรรมอัจฉริยะ
ด้วย DIGITAL และ AI

ยกระดับอุตสาหกรรม
และ SME
สู่ Smart Industry
เพื่อการแข่งขัน

I2

INNOVATION & CREATIVE INDUSTRY

ผลักดันนวัตกรรมมุ่งเป้า
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
สร้างมูลค่าเพิ่ม

ยกระดับอุตสาหกรรม
และSME
สู่ เจ้าของ
Brand & IP

I3

INTERNATIONAL ALLIANCE & NETWORK

ขยายพันธมิตร
เครือข่ายสากล

สร้างไทยให้เป็น
Global
Supply Chain HUB

I4

INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE REFORM

ปรับโครงสร้างพื้นฐาน
อุตสาหกรรม
เพื่อการแข่งขัน

กฎหมาย
พลังงาน
MiT Plus
ทุนมนุษย์
โลจิสติกส์
น้ำ

I5

INCLUSIVE SUSTAINABILITY

ความยั่งยืนสิ่งแวดล้อม
สังคม และธรรมาภิบาล

พี่ช่วยน้อง
เติบโตยั่งยืน
ไปด้วยกัน

EMPOWERING GROWTH

INTELLIGENT INDUSTRY

เป้าหมาย:ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยการใช้ AI & Automation
เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพให้เป็น Smart Factory & Smart OEM

Driving Smart Factory Transformation

Phase 1
Execution
(การประเมินและให้คำปรึกษา)

Phase 2
Funding
(แหล่งทุนขับเคลื่อน)

Phase 3
Execution
(การผลิตอย่างยั่งยืน)

Phase 4
Global Scale
(การเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก)



MES & ERP
(Manufacturing Execution System)
&Enterprise Resource Planning)
- IoT Data Analytics Dashboard
- IoT Sensor



Robotics & Automation
- Cobot
- AGV (Automated Guided Vehicle)/
  AMR (Autonomous Mobile Robot)



Cloud & AI
-
- Cloud Platform
  AI Predictive Maintenance





Digital Twin & Simulation
- Virtual Factory
- AR/VR Training



Smart Logistic & Supply Chain
- RFID/QR Tracking
- IoT GPS Tracking



Energy Management & Renewable Energy
- Battery Energy Storage System
- IoT Energy Monitoring

ภาครัฐร่วมสนับสนุนเพื่อ Transform อุตสาหกรรมสู่ Smart Industry

INTELLIGENT INDUSTRY

เปลี่ยนข้อมูลหน้างาน ให้เป็นผลิตภาพ



Smart OEE
รู้จุดสูญเสียของเครื่องจักร

Energy Monitoring
ติดตามและจัดการพลังงาน

ข้อมูลหน้างาน → วิเคราะห์ → ปรับปรุง → วัดผล

Intelligent Industry Quick Win Project

IDTI × NECTEC
ขับเคลื่อนด้วย **IDA Platform**

เป้าหมาย >20 โรงงานนำร่อง

ใช้งานจริง >60 วัน

- บันทึกข้อมูลผ่านระบบ iSmart OEE แบบเรียลไทม์
- OEE เพิ่มขึ้น 5-10%
- ลดต้นทุน และเพิ่มกำไร

Assessment
ประเมินความพร้อม

Funding
เชื่อมแหล่งทุน

Execution
นำไปใช้จริง

Global Scale
ต่อยอดสู่ตลาดโลก

I2 INNOVATION & CREATIVE INDUSTRY

FTI

เป้าหมาย : สร้างความแตกต่างพลิกโฉมอุตสาหกรรมไทยจากรับจ้างผลิต (OEM) สู่การสร้างแบรนด์เพิ่มมูลค่า (Brand & IP)

OEM Manufacturing

Traditional Growth Model

Silo R&D System

Brand & IP (Value-based Creation)

- สร้างแบรนด์และนวัตกรรม
- สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า
- Creative & Soft power Integration



PIPATCHARA
สินค้าแฟชั่นจากพลาสติกรีไซเคิล



Srichand
เครื่องสำอางไทย

New Growth Engines (Innovation-driven Growth)

Health & Wellness Industry

Future Food

Functional Food & Medical Food



โปรตีนจากพืช, จุลินทรีย์



อาหารสำหรับผู้มีภาวะกลืนลำบาก

Wellness & Medical Devices

Embedded Medical Devices



กระดูกเทียม

Rail Transport Industry

Railway Components, Equipment and Signaling System





- Transform ผู้ประกอบการสู่อุตสาหกรรมระบบราง
- Local Content >40% (รถไฟไทยทำ)

Biotechnology Industry

New Genomic Techniques



เทคนิคจีโนมใหม่เพื่อการพัฒนาพืชอุตสาหกรรมไทยต้านทานโรคและเพิ่มผลผลิต

Industry - driven R&D

- อุตสาหกรรมกำหนดโจทย์งานวิจัย ให้ได้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- บูรณาการเครือข่ายสถาบันวิจัย ภาคอุตสาหกรรม ตาม Agenda Based
- ร่วมกับกองทุนต่างๆ สนับสนุน Startup

กลไก Reinvent Thailand สร้างความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมไทย

ภาคเอกชน
Demand-Driven Innovation
เชื่อม Startup/SME

ภาครัฐ LIGHTHOUSE
ปลดล็อกกฎระเบียบ หนุนนวัตกรรมสู่ตลาด



สถาบันการศึกษา
ยกระดับ R&D บุคลากร และถ่ายทอดเทคโนโลยี

สถาบันการเงิน
จัดสรรแหล่งเงินทุนและสร้างกลไกแบ่งปันความเสี่ยง

I2 INNOVATION & CREATIVE INDUSTRY

FTI

โจทย์อุตสาหกรรม → นำการสร้างนวัตกรรม → Solutions ตอบโจทย์

Demand Driven

ความต้องการรายบริษัทและโจทย์ร่วม



รายบริษัท (Individual)



กลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)



สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม

INNO-LINK • เชื่อมโจทย์และผู้เขี่ยวชาญ



สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และซอฟต์พาวเวอร์



แก้ปัญหาเฉพาะบริษัท



พัฒนาร่วมระดับคลัสเตอร์

Industry-driven R&D → **ทดสอบ/ต้นแบบ** → **Brand & IP/IA**

IP / IA : **คุ้มครองก่อนลงทุน ประเมินมูลค่า IP/IA เพื่อเข้าถึงทุน และจับคู่สู่ตลาด ต่อยอดเชิงพาณิชย์**

ยกระดับทรัพย์สินทางปัญญา (IP) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (IA) เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมไทย

จากโจทย์จริง สู่ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

แนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

5 เสาหลัก ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย

เป้าหมาย ปี 2038

เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (GVA) **+9% ต่อปี ภายในปี 2038**

ยอดส่งออกสินค้าและบริการจากอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ **1.58** ล้านล้านบาท ภายในปี 2038 (เพิ่มขึ้นจาก 0.457 ล้านล้านบาท ในปี 2025)

1 เพิ่มยอดการส่งออกคอนเทนต์และเครื่องประดับ

ดัน Soft Power ไทย สู่ตลาดโลก สร้างยอดส่งออกสูง



- ต่อยอด IP ไปสู่ตลาดโลก
- ขยายการส่งออกคอนเทนต์และเครื่องประดับ
- ใช้คอนเทนต์ไทยสร้างการรับรู้และความต้องการ

สร้างรายได้ส่งออก 1.58 ล้านล้านบาท ภายในปี 2038

2 พัฒนาและส่งออก IP ไทย

เพิ่มสัดส่วนมูลค่า IP จากรับจ้างผลิต (Outsourcing) สู่การสร้างและถือครอง IP



- ส่งเสริมการออกแบบ นวัตกรรม และการสร้าง IP
- ขยายขนาดธุรกิจและตลาดต่างประเทศ
- มุ่งสู่บริการ IP-intensively
- แบรนด์ไทยระดับโลก (จาก SME 95%)

เพิ่มสัดส่วนมูลค่า IP และบริการที่มีมูลค่าสูง

3 ยกระดับไทยเป็น Content Hub of Asia

เพิ่มขีดความสามารถการผลิตและการถ่ายทำในไทย เป็นศูนย์กลางคอนเทนต์ของภูมิภาค



- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการผลิตคอนเทนต์
- ดึงการลงทุนและการร่วมผลิตจากต่างประเทศ (post-production/ Outsourcing)
- สร้างบุคลากรและความเชี่ยวชาญ

ยกระดับไทยเป็น Content Hub of Asia

4 ขยายแหล่งมูลค่าเพิ่มหลัก

ใช้คอนเทนต์ยกระดับสินค้าและบริการ สู่แบรนด์ระดับพรีเมียมและขยายตลาดโลก



- จัดงานแสดงสินค้า และ Brand Expo ในประเทศและต่างประเทศ
- เพิ่มการใช้คอนเทนต์ไทยในการสร้างมูลค่าให้สินค้าและบริการ (Design/ Innovation/ IP)
- ขยายตลาดและดึงดูดผู้ซื้อ/นักลงทุนทั่วโลก

เพิ่ม Value Capture และขยาย Global Demand

5 สร้างระบบนิเวศและสมมติฐานการเติบโตที่ยั่งยืน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กำลังคน และมาตรการสนับสนุนให้เติบโตระยะยาว



- พัฒนาบุคลากร ทักษะดิจิทัล และผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี AI / ดิจิทัล / แพลตฟอร์มสากล
- สร้างมาตรการสนับสนุนและระบบนิเวศครบวงจร

ตลาดไทยและโลกเติบโตต่อเนื่อง CAGR 10% (ปี 2025 – 2038)

I3 INTERNATIONAL ALLIANCE & NETWORK

เป้าหมาย : ใช้ความเป็นกลางของไทยสร้างโอกาสเป็น Global Supply Chain HUB เพื่อดึงดูดการลงทุนใหม่ๆ

Market Penetration Enhancement

- บูรณาการหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในประเทศเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสในรายอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

Global Supply Chain Integration

- ชูไทยเป็นกลางทั้งภูมิศาสตร์และรัฐศาสตร์ และความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นจุดเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานโลกที่มั่นคง



Regional Industrial HUB

- ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต และกระจายสินค้าในภูมิภาค
- เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐาน และโลจิสติกส์ของภูมิภาค

7 Reinvent

01	เกษตรและแปรรูปอาหาร	
02	ยานยนต์แห่งอนาคต	
03	อิเล็กทรอนิกส์	
04	การแพทย์และสุขภาพ	
05	เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
06	ค้าปลีกและการค้า	
07	การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	

ที่มา: คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.), ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

Reinvent Thailand

Platform ร่วมสร้างนโยบายและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

ผนึกความร่วมมือ ภาคเอกชน + ภาครัฐ + ภาคการเงิน
เพื่อแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างและสร้างพลวัตใหม่ให้เศรษฐกิจไทย



ภาคเอกชน

เป็นแกนหลัก
ในการขับเคลื่อน



ภาครัฐ

สนับสนุนและสร้าง
สภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการปรับตัว



ภาคการเงิน

จัดสรรทรัพยากร
อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : Quick Big Win + การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่ยั่งยืน

ที่มา: กกร. Reinvent Thailand | Blueprint for Public-Private Collaboration

I3 แนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์



อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์

เป้าหมายโต **4.7%** (รถยนต์)

เป้าหมายโต **10%** (ชิ้นส่วน/อะไหล่) ผ่านการขับเคลื่อน

Industry Direction : Multi-Powertrain ของ xEV

BEV | HEV | PHEV | REEV

Starting Domestic Measures เพื่อกระตุ้นให้การผลิตกลับมา รักษาการลงทุน

1 เร่งปล่อยสินเชื่อ สำหรับการซื้อยานยนต์กระบะ



2 โครงการ Trade-in for Pickup

ELV Cycle

(กำหนดอายุรถ 20-25 ปี)



3 กำหนดโครงสร้างภาษีสรรพสามิต เพื่อส่งเสริมการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์

อยู่ระหว่างดำเนินการ

4 ดูแลเสถียรภาพค่าเงินบาท ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของการส่งออก

Export Measures

ส่งเสริมการกระตุ้นการส่งออกไปยังต่างประเทศ ผ่านการเปิดตลาด **FTA**



Thailand Automotive Export Hub



- Empowering Local Parts
- Technology & Value added
- National Economic Engine

โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมชิ้นส่วน

Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4
System & Module	Component	Material & Parts	Raw Material



มาตรการด้านชิ้นส่วนยานยนต์

1 ส่งเสริมการผลิต **E-Parts / ADAS** ภายในประเทศ

Semiconductor

Thai Power Chip → e-Parts
1. Supply to OEM
2. Export

Hybrid / MHEV

- PCU Inverter
- Air Compressor
- Regenerative brake
- (on board Charger สำหรับ PHEV)
- Traction Motor
- Harness•Connector
- BMS
- DC/DC converter

มีแผนเข้ามาลงทุนผลิต E-Parts: DENSO, DELTA, AISIN, BOSCH

ต้องชวนเข้ามาลงทุนผลิต E-Parts: Continental, ZF, SCHAEFFLER

2 ส่งเสริม CAV

- ระบบเซ็นเซอร์ / เรดาร์ / กล้อง
- ระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์
- ระบบสื่อสารและซอฟต์แวร์



3 ยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการใช้ **Power Semiconductor** ที่ผลิตภายในประเทศ



4 ส่งเสริมการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะตลาด **REM** ขยายตลาดสู่ **Parts Transformation**

(เช่น สนับสนุนการจัดทำมาตรฐาน)



แนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรม Smart Electronics

Executive Summary

4 เสายุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย

ยกระดับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยให้เติบโตจากฐานการผลิตเดิม สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ ผ่าน 4 เสายุทธศาสตร์ เชื่อมโยงการลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน เครื่องใช้ไฟฟ้า และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เข้าด้วยกัน มุ่งเพิ่มการใช้สินค้าและชิ้นส่วนที่ผลิตในไทย ลดการนำเข้า และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เสายุทธศาสตร์	แนวทางการขับเคลื่อน	มูลค่าทางเศรษฐกิจเป้าหมาย
 **1 Data Center & AI Supply Chain** ดึงการลงทุน สร้างห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลในประเทศ	• เชื่อมผู้ซื้อกับผู้ผลิตไทย เพิ่ม Local Content และยกระดับสู่การประกอบ–ทดสอบระบบ Data Center ในประเทศ • ดึงการลงทุนและเทคโนโลยีที่ไทยยังขาด ต่อยอดสู่ฐานการผลิต AI Hardware และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง	**720,000 ล้านบาท**
 **2 Smart Grid & Power Distribution** ยกระดับโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ สร้างตลาดและเทคโนโลยีในไทย	• เชื่อมแผนลงทุน 3 การไฟฟ้ากับผู้ผลิตไทย เพิ่ม Local Content และสร้างตลาดให้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ผลิตในประเทศ • ต่อยอดสู่ Smart Grid / Smart Energy พร้อมดึงการลงทุนและเทคโนโลยีที่ไทยยังขาด เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานพลังงาน	**200,000 ล้านบาท**
 **3 Smart & Green Appliances** กระตุ้นอุปสงค์ในประเทศ ยกระดับสินค้าประหยัดพลังงานและเศรษฐกิจหมุนเวียน	• กระตุ้นตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน พร้อมระบบรับคืน–รีไซเคิลตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน • สร้างฐาน Smart Appliance และชิ้นส่วนอัจฉริยะในไทย เชื่อมผู้ผลิตชิ้นส่วนกับผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า และเพิ่ม Local Content	**30,000 ล้านบาท/ปี**
 **4 E-Parts for Every Industry** สร้างฐานชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ไทย เชื่อมสู่อุตสาหกรรมอนาคต	• เชื่อมผู้ผลิต E-Parts ไทยกับอุตสาหกรรมปลายทาง ขยายตลาดชิ้นส่วน และยกระดับ Design / Testing / Certification • ดึงการลงทุนและถ่ายทอดเทคโนโลยีในชิ้นส่วนที่ไทยยังขาด เพื่อสร้างฐานการผลิตและความสามารถในประเทศ	**90,000 ล้านบาท**

รวมโอกาสสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในประเทศ | สร้างอุปสงค์ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มการผลิตในประเทศ และดึงการลงทุนใหม่ | **มากกว่า 1 ล้านล้านบาท**

หมายเหตุ: ตัวเลขเป็นเป้าหมายเชิงนโยบายและมูลค่าโอกาสทางเศรษฐกิจเบื้องต้น โดยฐานและช่วงเวลาการคำนวณแตกต่างกันในแต่ละเสายุทธศาสตร์

INDUSTRIAL INFRASTRUCTURE REFORM

เป้าหมาย : ปรับเปลี่ยนโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไทยลดต้นทุน
เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและยกระดับสู่เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

1 Regulatory Reform

- ปรับปรุงกฎระเบียบ ลดขั้นตอน
- One Stop Service & Digital Permit
- IP Law Reform

2 Energy Reform

- ผลักดันแผน PDP ฉบับใหม่
- ลดต้นทุนค่าไฟฟ้า ปรับโครงสร้างค่าไฟ
- Direct PPA
- พัฒนา Smart Grid & Energy Storage

3 Regulation & Trade Protection

- Trade Remedy Early Warning System
- Centralized Action เร่งพิจารณา AD/CVD/SG
- TISI Shield

+ Local Content & Made in Thailand (MiT)

- เพิ่มสัดส่วน MiT ในอุตสาหกรรมนำร่อง (EV และเครื่องใช้ไฟฟ้า) จาก 40% เป็น 70%
- ขยาย MiT สู่อุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ
- ขยายตลาดสินค้า MiT สู่ภาคเอกชนและตลาดต่างประเทศ

Made in Thailand



4 Logistics Development

- พัฒนาโครงข่ายคมนาคม Missing Links
- พัฒนาระบบ Multimodal Transport ลดต้นทุนขนส่ง
- ยกระดับ Digital Logistics เชื่อมข้อมูลซัพพลายเชนแบบ Real-time

5 Water Resources Management

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานน้ำ
- บริหารน้ำด้วยข้อมูล ใช้ Data / AI คาดการณ์
- ส่งเสริม Reuse / Recycle Water

6 Human Capital

- Upskill / Reskill ยกระดับทักษะแรงงาน (AI & Automation)
- Pay by Skill ยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงาน
- ดึงดูด Global Talents

I5 INCLUSIVE SUSTAINABILITY

เป้าหมาย : ปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



Industry Aspect (ยกระดับภาคอุตสาหกรรม)

Low Carbon Transition
จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษา ช่วยเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตคาร์บอนต่ำ



Industrial Net-Zero & CCUS
ขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมสู่ Net Zero
ด้วยเทคโนโลยี CCUS



Clean Energy
ใช้พลังงานสะอาด
เช่น พลังงานแสงอาทิตย์
ลม และชีวภาพ

Circular Transformation
พัฒนา Ecosystem เศรษฐกิจหมุนเวียนครบวงจร



EPR
(Extended Producer Responsibility)
หลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิต
โดยต้องรับผิดชอบต่อบรรจุภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต



Circular Economy
และ End of Waste
ใช้วัสดุหมุนเวียน / เพิ่มมูลค่าวัสดุ
เหลือใช้ แปรรูปกลับมาใช้ใหม่

Inclusive SME Transformation
ส่งเสริม SME ให้เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจและมุ่งสู่ความยั่งยืน



FTI SME Funding Connect
เชื่อมโยง SME สู่แหล่งเงินทุนภาครัฐ
เพื่อยกระดับการผลิต นวัตกรรม การตลาด
และการจัดการสิ่งแวดล้อม



Supply Chain Connect
เชื่อมโยง SME กับ
Supply Chain ภายในประเทศ



EMPOWERING GROWTH

ติดตามข่าวสารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ที่

www.fti.or.th

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

LINE OFFICIAL
สภาอุตสาหกรรมฯ

THE FEDERATION
OF THAI INDUSTRIES

FTI Thailand Channel
สภาอุตสาหกรรมฯ